

第 10 届

中国义乌 国际森林产品博览会

The 10th China Yiwu International Forest Products Fair

11月1日-11月4日

义乌国际博览中心

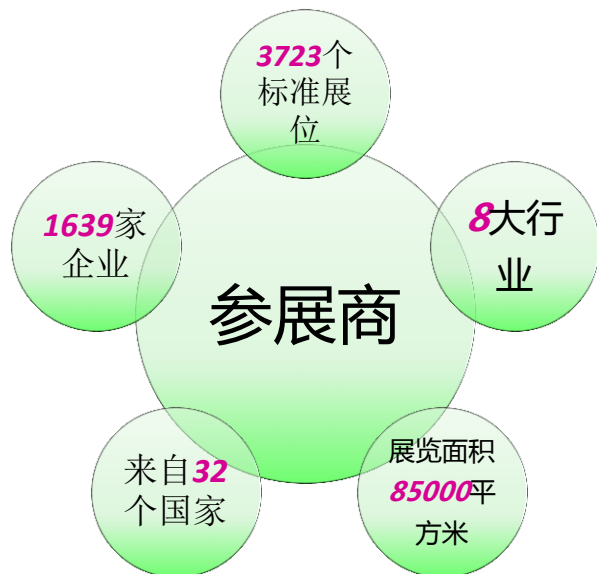


展后报告

10101010



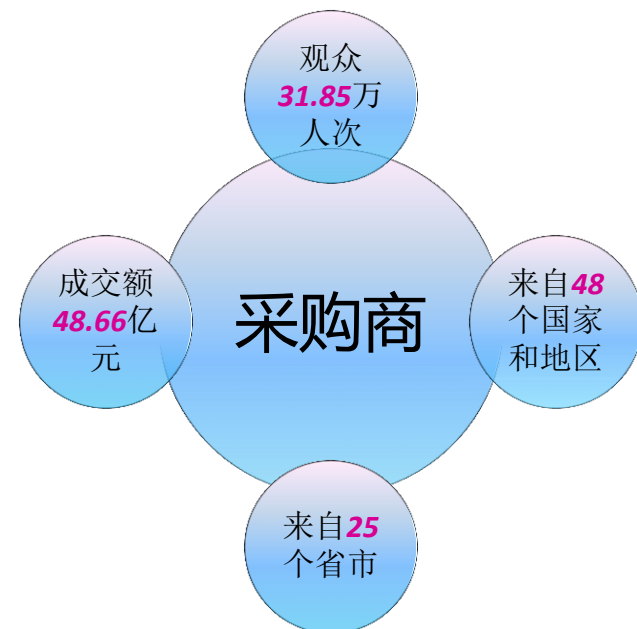
展会概况



“林业广交会”

第10届中国国际森林产品博览会由国家林业局、浙江省人民政府主办。本届展会以“绿色富民，生态兴业”为主题，涵盖家具及配件、木结构木建材、木竹工艺品、木竹日用品、森林食品、茶产品、花卉园艺、林业科技与林业装备等八大类行业，是一个贸易功能强劲的绿色低碳型展会。

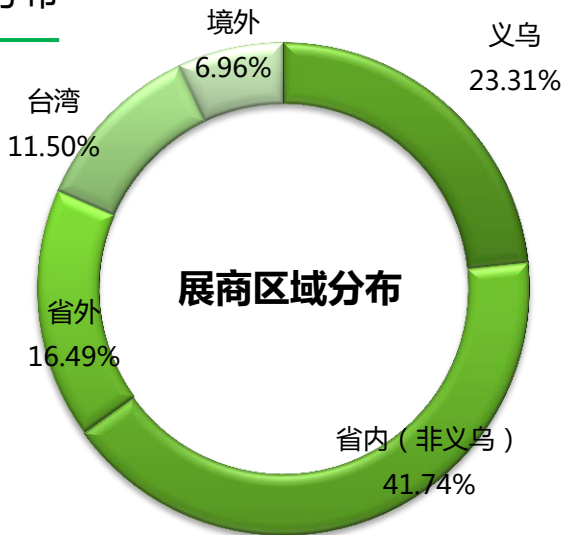
本届森博会效果突出，分别有来自韩国、印度、巴基斯坦、俄罗斯等48个国家和地区的采购商到达现场参观并达成现场交易，交易总额达48.66亿元，同比去年内外贸均实现不同幅度的增长。



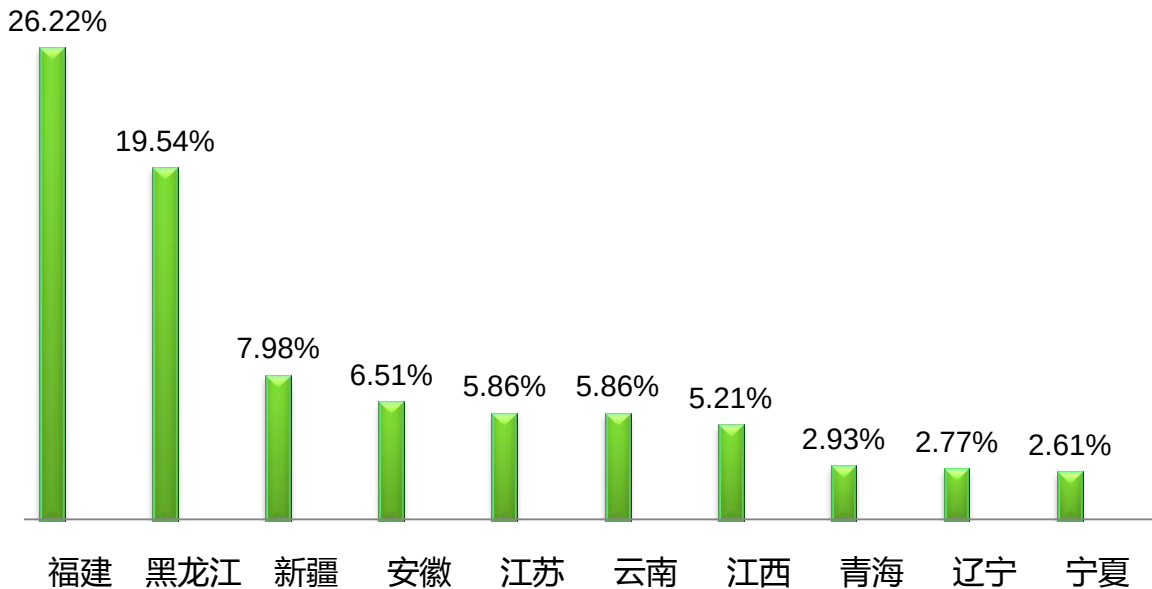


展商分析

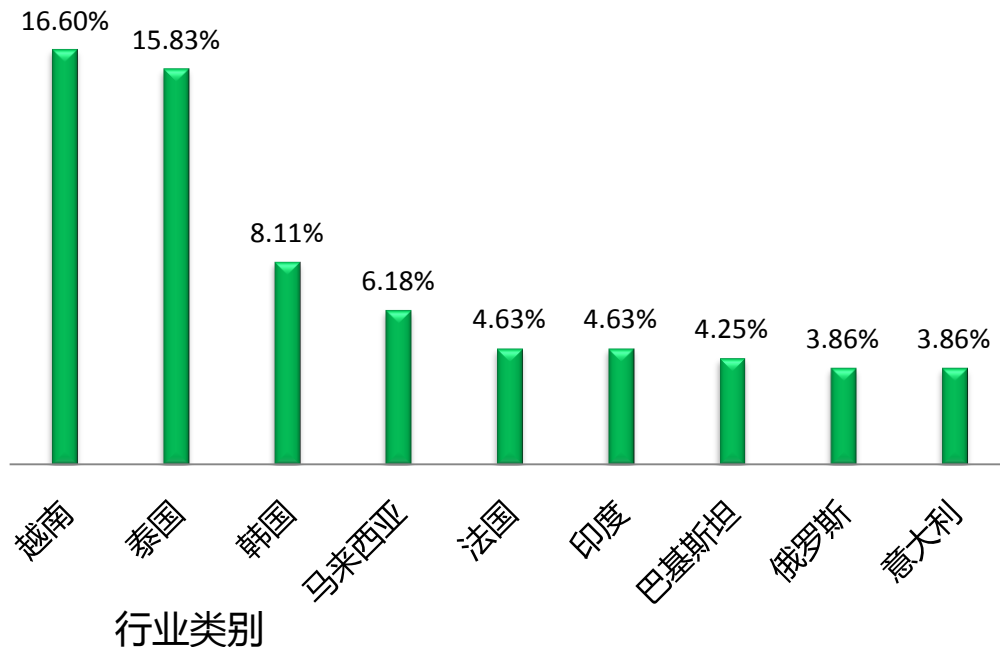
参展企业区域结构分布



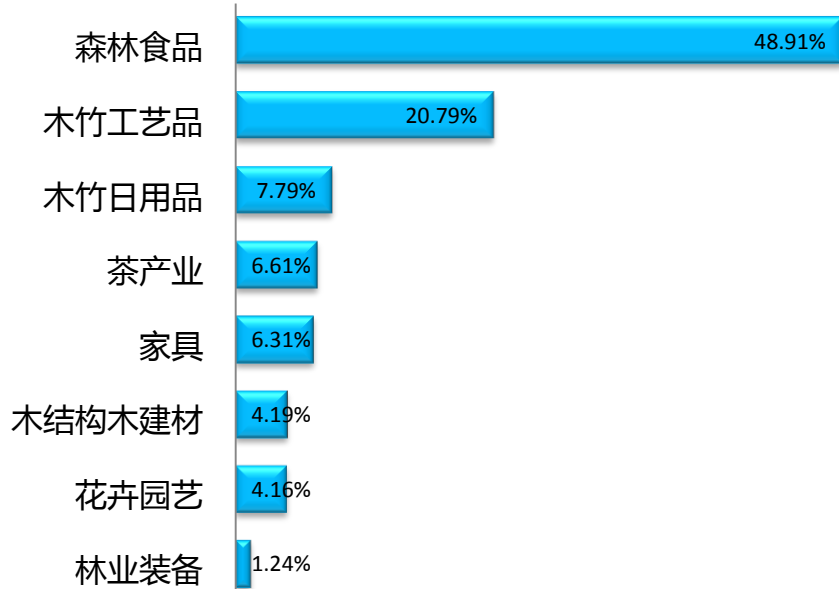
省外参展企业前十



境外参展企业前九



参展商行业分布



展商评语



浙江农林大学创业老师 罗从军

“我们这个产品的研发集合了我们五位教授、八位博士、二十余位研究生的成果。我们希望借助森博会这个平台，来检验我们科研成果的市场价值。”
浙江农林大学在森博会推出最新研究的空气植物净化液。



森博会泰国清迈馆 店长 应倩倩

“我们义乌森博会也是比较有名，他们（清迈）就是东西进过来，由我们这边负责开这个展会，来全权代理这些东西，比方说招代理商。像今天来问的人很多，要名片拿货的人也还可以的，到现在为止还挺好的。”

畲乡景宁竹木公司 负责人 柳良名

“来森博会今年第十届了，十年了，森博会对我们来说是一个很好的平台，接触的客户多，外贸外国人过来的也多，订单也多。我们一次森博会的订单过来，我们基本上有一年好做。”



义乌市恒风美丽乡村投资开发有限公司 总经理 吴俊超

“我们在森博会主要展示的美丽乡村精品线有三个片区，一个是我们的生态农业康养区，第二块是红糖文化体验区，第三个是我们的文化创意慢赏区。展会期间美丽乡村精品线引发了很多人的关注。”



阿克苏“冰糖心”苹果 参展商 罗绍明

阿克苏“冰糖心”苹果已经是第十年参加森博会了，阿克苏苹果糖分高、果汁多、果肉酥脆、香气浓，是每届森博会上最受欢迎的产品之一。”



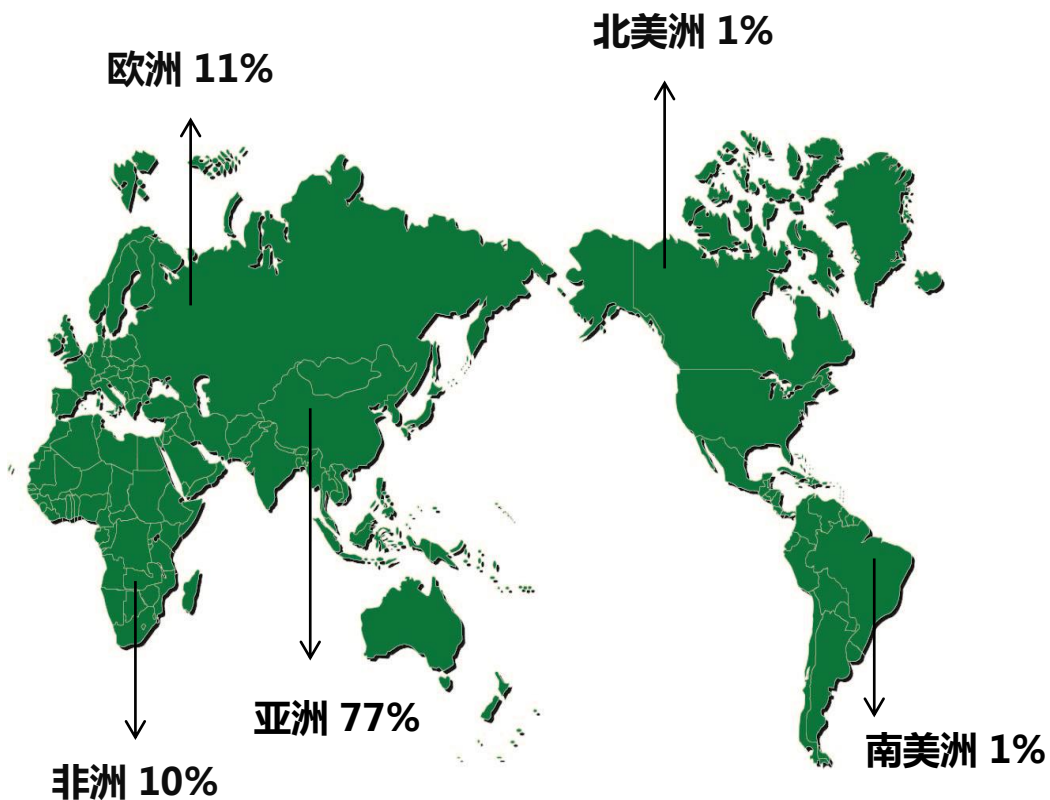
宁夏回族自治区林业厅枸杞 产业发展中心相关负责人

“我们已经连续3次组织宁夏优质农产品企业参展森博会，都取得了不错的推介和宣传效果，扩大了宁夏枸杞品牌影响力和市场占有率，再造了宁夏枸杞产业发展新优势。”

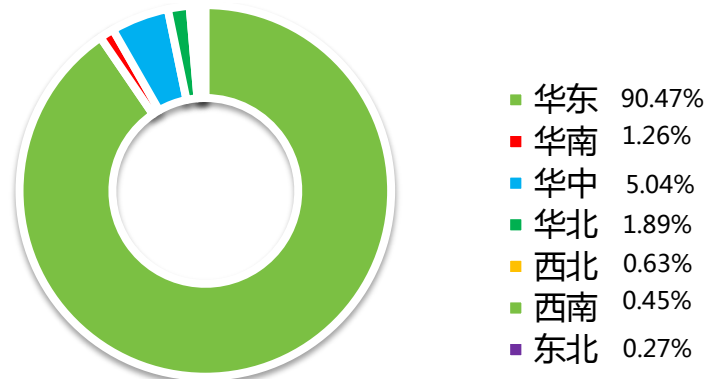
采购商分析

为期4天的展会，到场采购商**31.85**万人次，到会专业团队**33**个。来自全球**48**个国家和地区，**25**个省市的专业采购商展会现场交易洽谈活跃，境外客商中采购商人数排前五的国家和地区分别是**韩国、也门共和国、中国台湾、印度、巴基斯坦**。

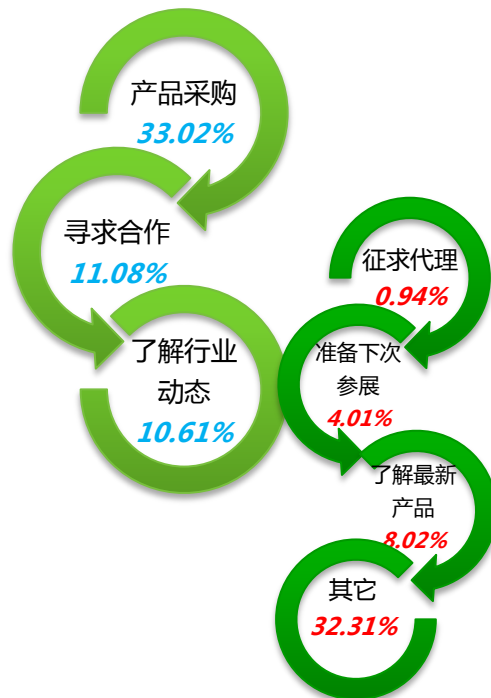
境外采购商区域比例分析



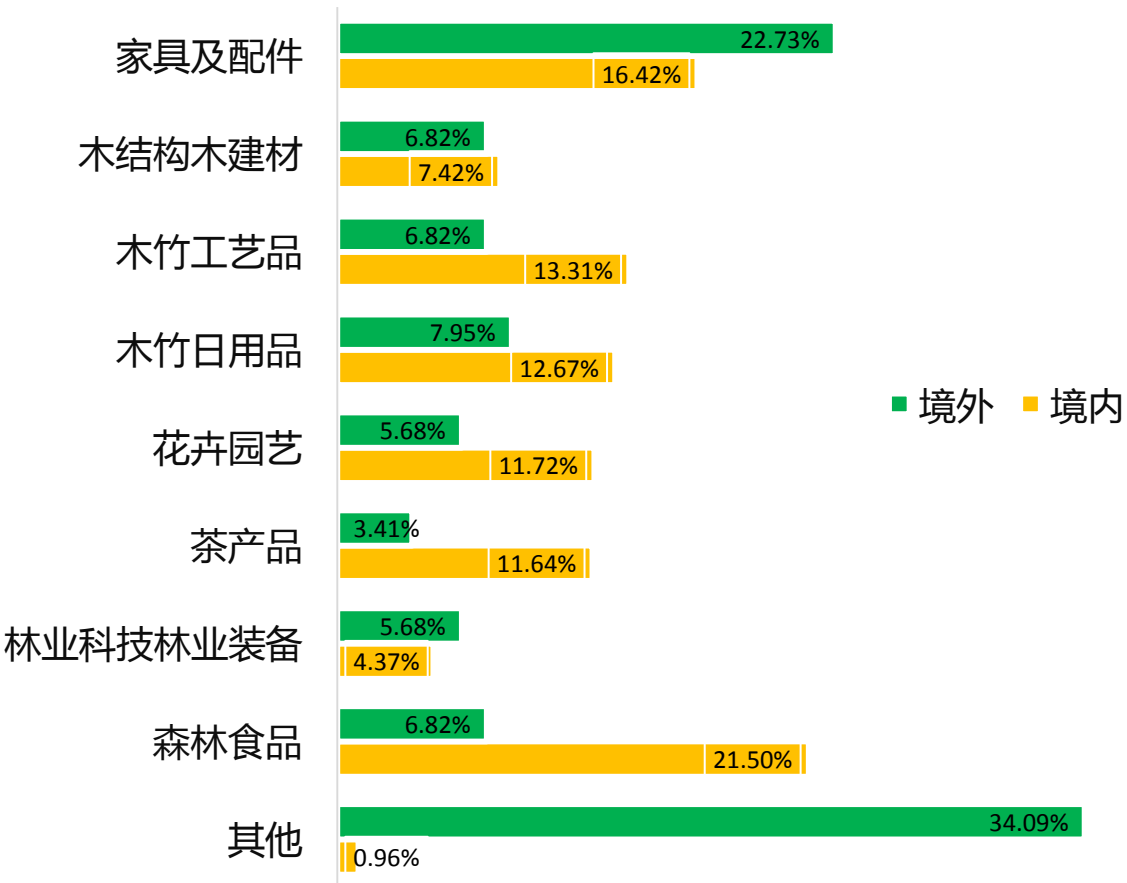
境内采购商区域比例分析



采购商参会目的分析



采购商感兴趣行业



“我对这些木竹做成的产品很感兴趣，这种材质很环保，而且满足了我们国家对竹子材料的需求。”一位境外采购商展会现场说到。

市民何先生在品尝了展出的苹果之后，马上就下手买下一箱：“对阿克苏的苹果早有耳闻，今天尝一尝，味道非常好，这两天的苹果是最新鲜的，所以我就先下手为强，买一箱给家人尝尝鲜。”



“我是一个中国朋友邀请来参观展会的，我很惊喜这森博会的木屋很适合我的度假村的项目，这些木屋材质不错，很环保、而且防火防潮，设计也比较符合我们国家的审美。”黎巴嫩采购商Wael对森博会的木屋有极大的兴趣，在现场跟几位木屋参展商都初步达成了交易意向。

境外采购对接会

此次共有20家来自巴基斯坦、印度境外采购商和80家供应商进行现场对接，现场意向交易额达300万元



来自巴基斯坦的参展商代表AslamTrading 表示他在洽谈会上看到了不少新颖独特既有艺术性，又很实用的木雕、竹编艺术品。在现场AslamTrading 就已经和多家企业谈成合作意向。

★ 来自国际商贸城四区的经营户傅妙玲第一次参加采洽会，此次通过买家对接会，她结识了许多优质的国外采购商，满足她正在拓展海外市场的需求。

★ 温州瑞安参展商企业主张云带着4款蜂蜜酒与采购商Melwani Manish接洽，对接过程中应客商需求，就产品的包装设计提出的要求作出积极的回应，洽谈气氛融洽。



丰富展会内涵 极大提升展会影响力

- ✓ 中国-中东欧16+1林业合作交流
- ✓ 中国林业电商与创意林业高峰论坛暨
林产业管理者与国家林业重点企业
负责人培训班
- ✓ 第9届台湾农林精品展
- ✓ 一带一路主题展
- ✓ 国家精准扶贫展
- ✓ 浙江省畲乡林产品展
- ✓ 第4届红木家具精品展
- ✓ 第7届中国木（竹）雕展
- ✓ 第6届中国创意林业产品展
- ✓ “中国众创乡村-义乌”主题馆

活动亮点

- 1 中国—中东欧16+1林业合作交流活动，迎
来波黑、保加利亚等11个国家26名嘉宾共
话林业产业发展
- 2 举办中国林业电商与创意林业高峰论坛，
探讨电商时代林业产业发展的新路径
- 3 本次森博会开展绿色扶贫，展会设立国家
精准扶贫展区和浙江省畲乡林产品展，充
分发挥森博会对推进林业产业发展、山区
林农脱贫致富的重要功能
- 4 义乌·中国众创乡村馆面积达1703平方
米，由义乌八大国有集团主导开发，十条
美丽乡村精品线——向市民揭开了自己神秘
面纱





活动亮点

- 5** 特别设立“一带一路”馆和台湾馆，并邀请伊朗、阿富汗、俄罗斯、拉脱维亚、白俄罗斯等“一带一路”沿线30个国家的118家林产品企业和代理商参展。

- 6** 继续高标准举办第7届中国木(竹)雕展暨优秀作品及金雕手评选活动、第6届中国创意林业产品大赛、第10届森博会红木制品评选活动三大赛事为观众带来艺术的“饕餮盛宴”

- 7** 本届森博会继续设立中国创意林业产品展，推出“创意筑梦绿色中国、文创助力一带一路”的概念，以绿色、环保、集约的新理念，融入时尚、清新、实用的设计

展会集锦



十年合作品牌企业



中国驰名商标

华隆实业



至尊宝



味老大



宁波士林



丹溪酒业



括苍山食用油



老何农



森宇集团



峰儿



国振家具



绿野进出口



年年青



冠军香榧



康大科技



南山食品



千年舟



森林之宝



山之子



兴成竹业



温州神圣森林消防
装备有限公司



森太



蛇类研究



福康工艺品



飞龙竹雕



山妹子食品



天顶



野山谷



山娃子



五养堂



益康

排名不分先后

部分合作媒体 MEDIAS



新浪网



凤凰网



百度



中国门窗网



中国地板网



中国绿色时报



义乌购



义乌商报



中国竹制品网



中国园林苗木网



中国制造网



中国行业会展网



浙江林业



文笔天天网



中国义乌外贸网



中国红木家具网



中国建材网



中国茶叶网



中国木业网



中国竹炭网



传奇广告传媒

排名不分前后



下届参展



下届森博会将于**2018年11月1日-4日**在义乌国际博览中心召开，诚邀您的参与！



我要参展

公司：_____ 地址：_____

联系人：_____ 电话：_____

传真：_____ 手机：_____

邮编：_____ E-MAIL: _____

网址：_____ 产品名称：_____

标准展位 (3m*3m) : _____ 个 光地面积：_____ 平方米

公司类型： ☐ 外资 ☐ 合资 ☐ 内资

展品来源： ☐ 国外 ☐ 国内

日期：_____ 签字盖章：_____

请填写表格并回执：trade@yiwufair.com

请注意本回执仅作展位预留之用，并不具有法律约束力，主办方将在收到回执后尽快呈上正式申请表格。



我要参观

快速入场方式：



微信预登记：关注森博会微信，快速完成参会预登记



网上预登记：登录森博会官网，<http://www.forestryfair.com/> 进行 观众预登记



与我们联系



商城展览
CCC Exhibition

邮箱：service@yiwufair.com

官网：www.forestryfair.com

招展热线：0086-579-85415299/422

客服热线：0086-579-85415888



第11届中国义乌国际森林产品博览会

2018年11月1日-4日 义乌国际博览中心
欢迎您再次莅临！

www.forestryfair.com