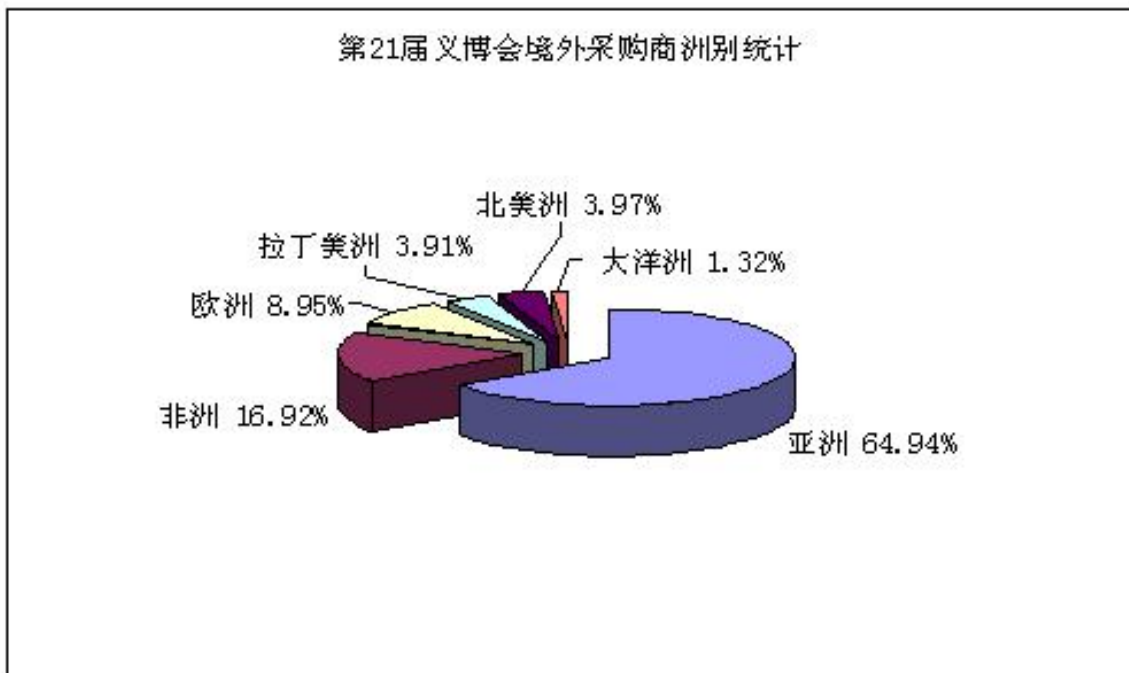


第 21 届中国义乌国际小商品博览会 采购商分析报告

本届义博会共设国际标准展位 4500 个，来自境内外的 2529 家企业参展。累计到会参观者、采购商 213580 人次。到会境外客商数居前五位的国家地区分别是印度、韩国、巴基斯坦、伊拉克和埃及。展会期间，义博会与广交会联动紧密，来自广交会的客商同比增长 23.52%。

一、境外采购商国家地区分布

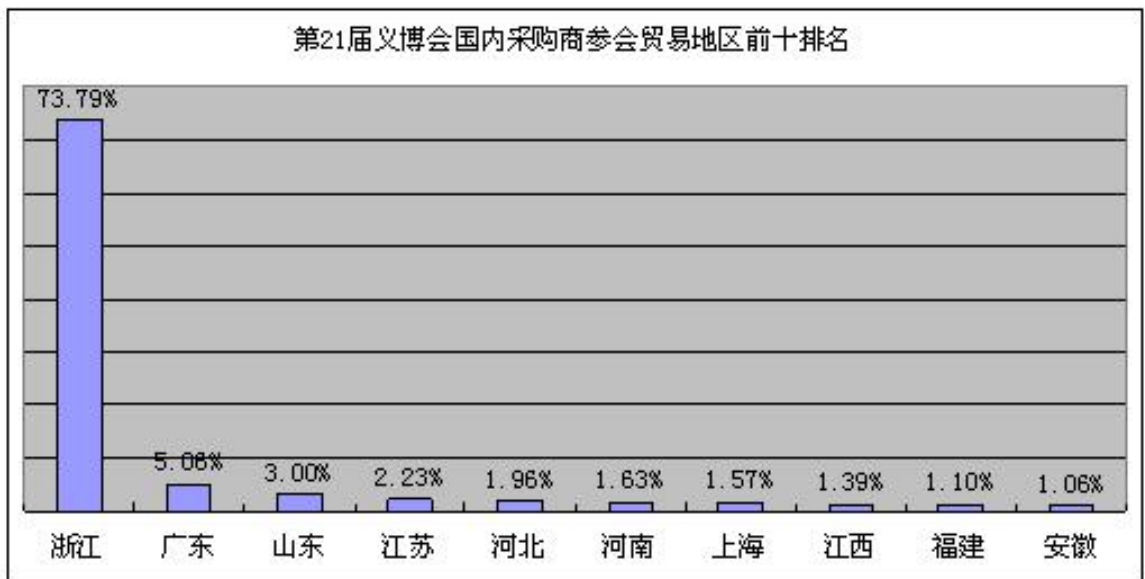


(图 1-1 第 21 届义博会境外采购商洲别统计图)



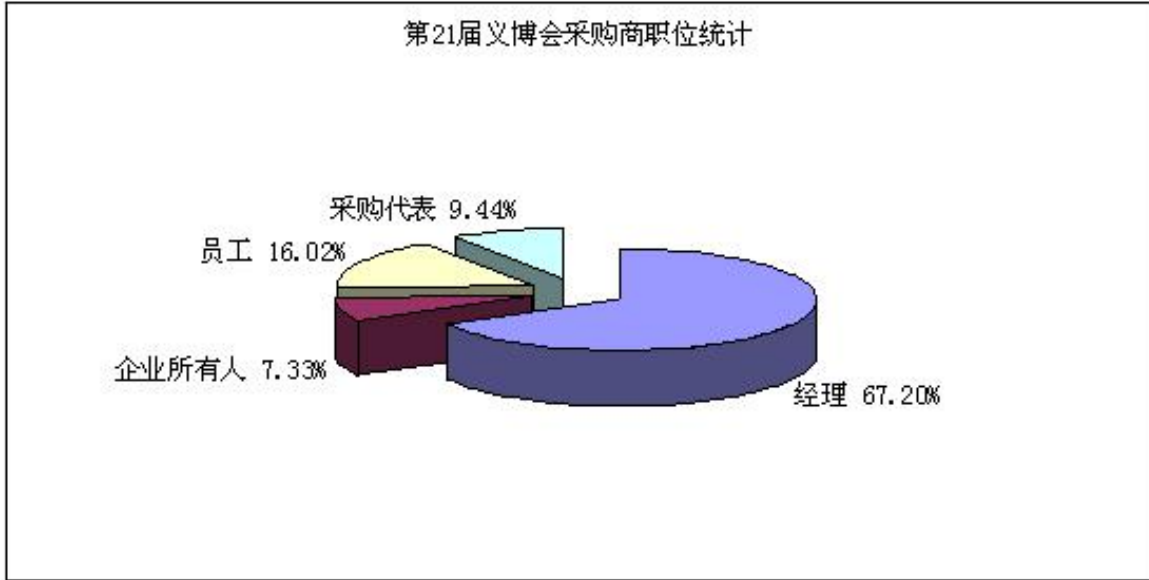
(图 1-2: 第 21 届义博会参会贸易商国家和地区前 10 名)

二、境内采购商地区分布



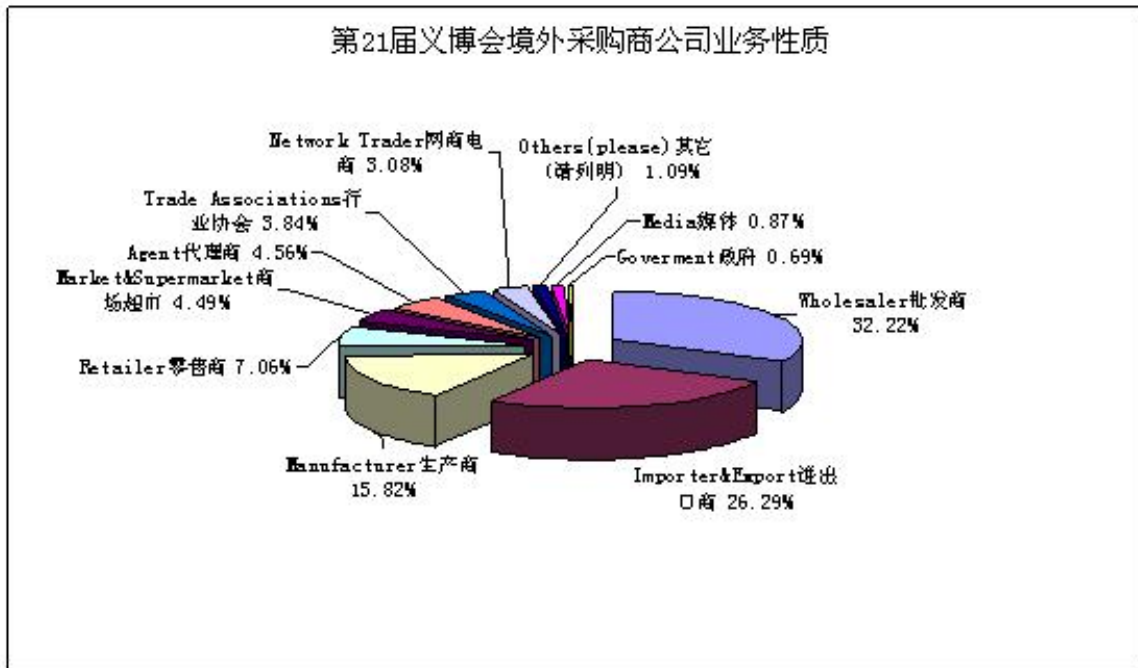
(图 2-1 第 21 届义博会国内采购商参会贸易地区前十排名)

三、采购商职位分析

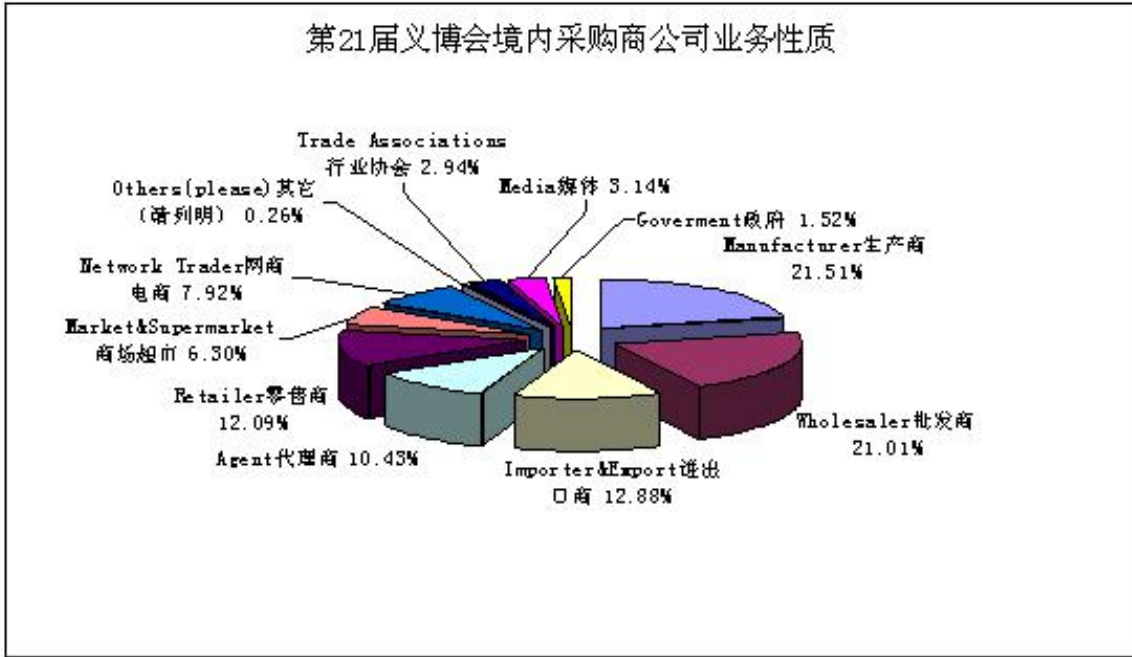


(图 1-1 第 21 届义博会采购商职位统计)

四、 参会采购商公司的业务性质

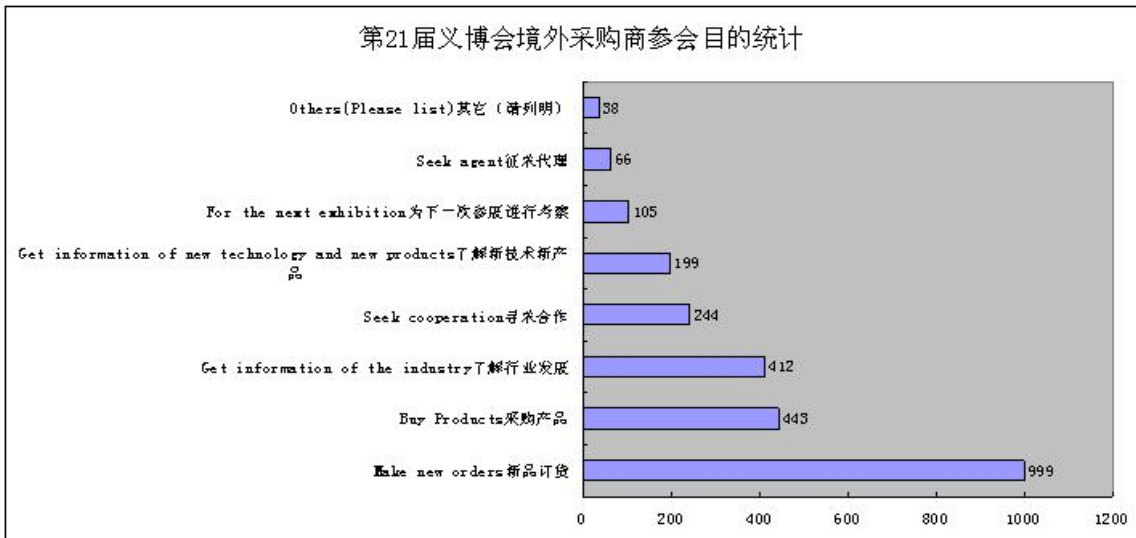


(图 1-1 第 21 届义博会境外采购商公司业务性质)

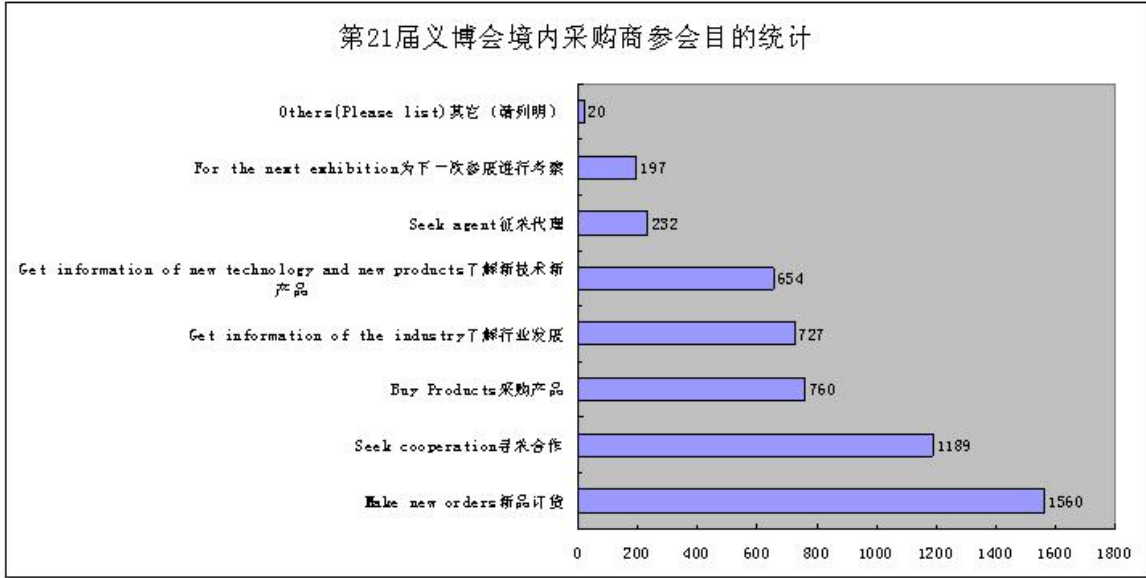


(图 1-3 第 21 届义博会境内采购商公司业务性质)

五、 采购商的参会目的

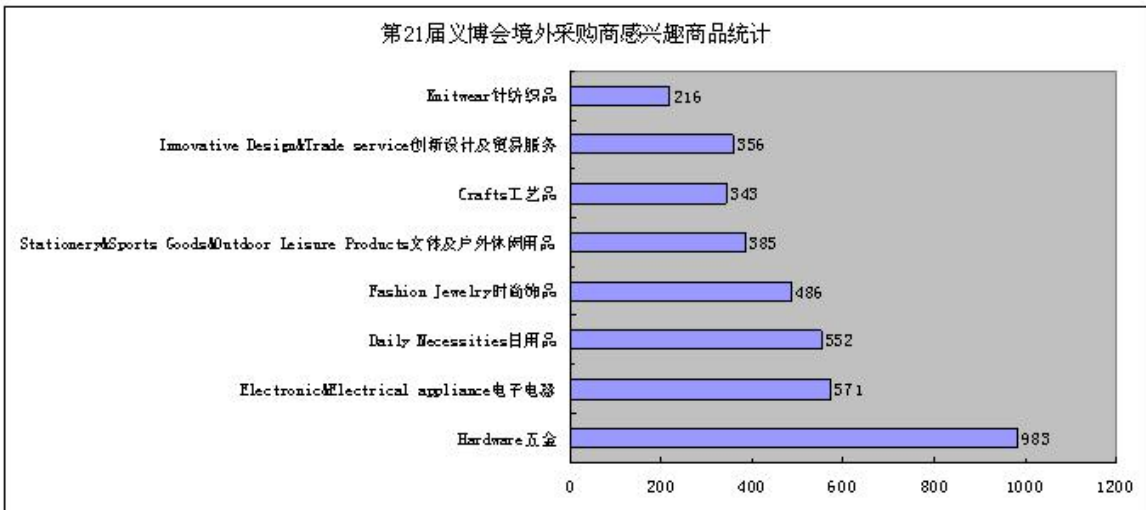


(图 1-1 第 21 届义博会境外采购商参会目的统计)

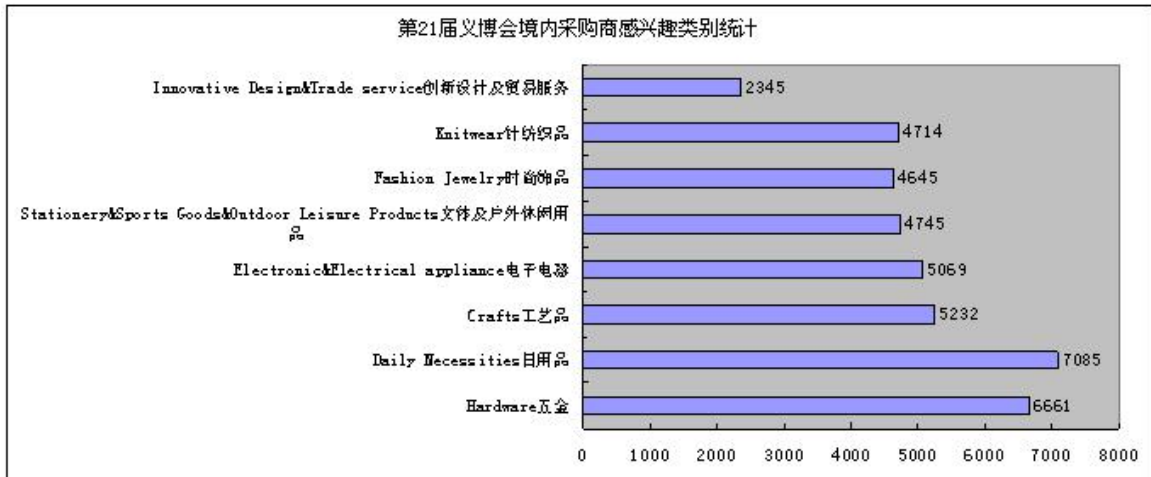


(图 1-2 第 21 届义博会境内采购商参会目的统计)

六、 采购商感兴趣的行业类别

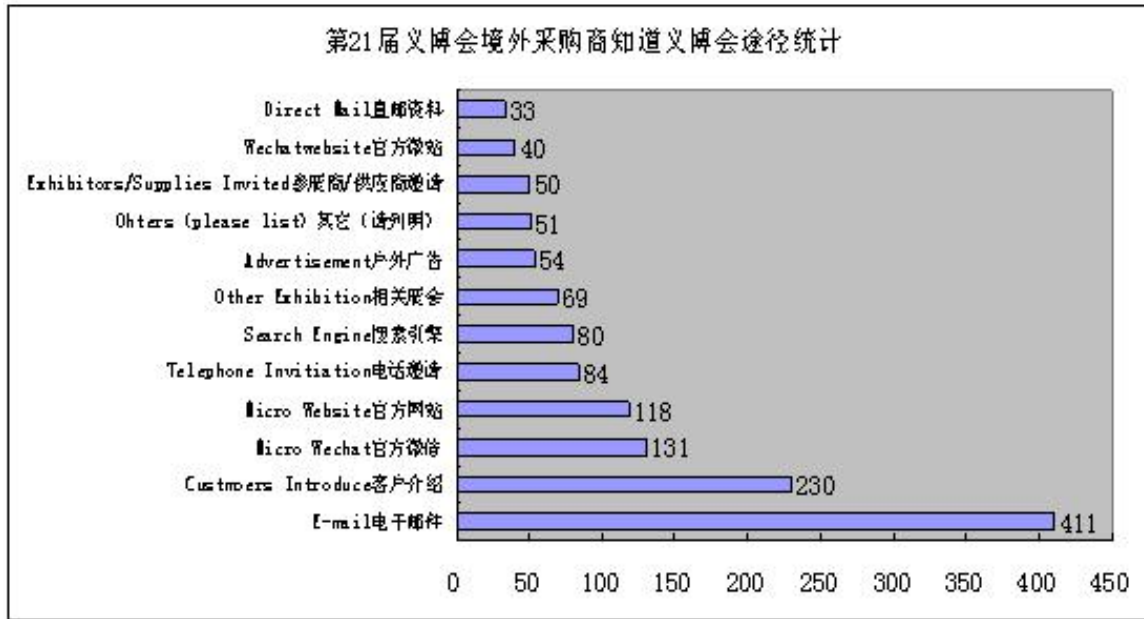


(图 1-1 本届展会境外采购商感兴趣商品统计)

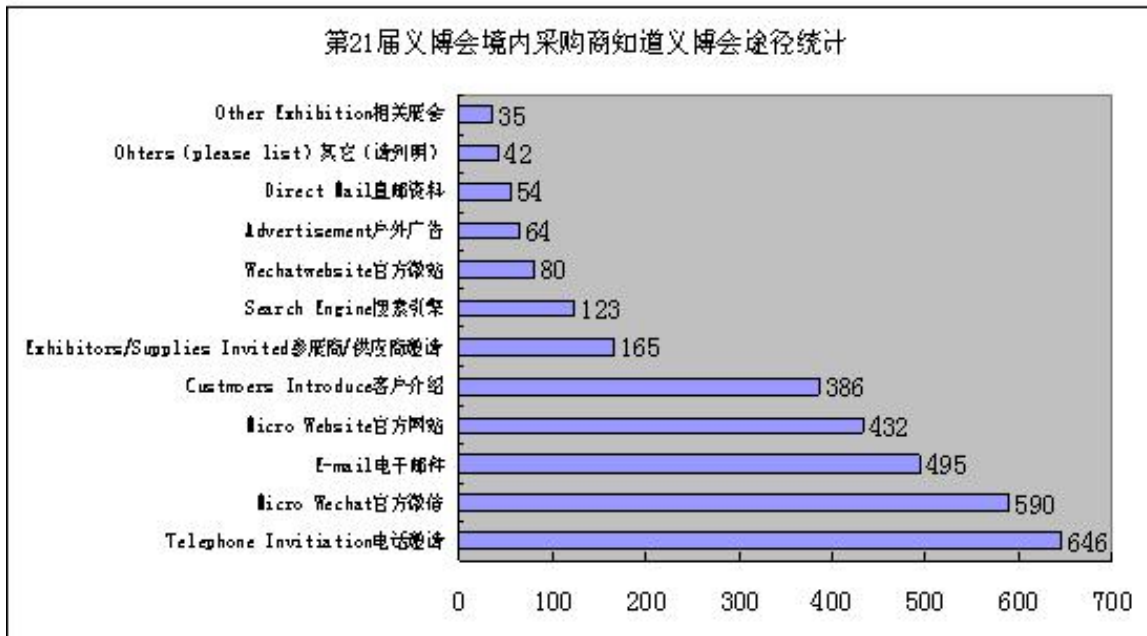


(图 1-2 第 21 届义博会境内采购商感兴趣类别统计)

七、知晓义博会途径统计



(图 1-1 第 21 届义博会境外采购商知道义博会途径统计)



(图 1-2 第 21 届义博会境内采购商知道义博会途径统计)